

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

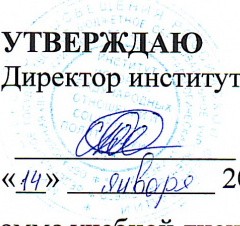
ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

**Институт** истории, международных отношений и социально-политических наук

**Кафедра** социальной педагогики и организации работы с молодежью

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института

  
\_\_\_\_\_  
«14» января 2022 г. Дитковская С.А.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Технология и практика установления связей с общественностью в работе с  
молодежью**

Направление подготовки – 39.03.03 Организация работы с молодежью  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 3 (6 семестр / 10 триместр)

Разработчик:

старший преподаватель кафедры  
социальной педагогики и  
организации работы с молодежью  
Сычева А.Ф.

Заведующий кафедрой социальной  
педагогики и организации  
работы с молодежью

\_\_\_\_\_  
Акинцева И.П.

Протокол от «12» января 2022 г.

Луганск, 20 22 г.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины Технология и практика установления связей с общественностью в работе с молодежью и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО по специальности 39.03.03 Организация работы с молодёжью очной и заочной форм обучения. Составлен на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №77. С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.

## 1.3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике (ПК-1);
- способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики (ОПК-4).

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-1. Способен к планированию, координации и контролю реализации мероприятий в молодежной среде	<b>ИПК-1.1.</b> Определяет ресурсы, необходимые для реализации задач подразделений, ответственных за работу с молодежью, и отдельных специалистов в молодежной сфере
	<b>ИПК-1.2.</b> Рассчитывает объемы работы специалистов подразделений и распределяет задания между ними по вопросам реализации деятельности в молодежной среде
	<b>ИПК-1.3.</b> Координирует и руководит деятельностью специалистов подразделений, ответственных за работу с молодежью, по реализации мероприятий в молодежной среде.

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема № 4. «Связи с общественностью в сфере работы с молодежью: сущность и основные направления деятельности».	ПК – 1	Устный опрос
Тема № 6. «Публичная речь в сист Тема № 2. «Система СМИ. Особенности и характеристика молодежных СМИ».	ПК – 1	Выполнение самостоятельной работы Практические задания
Промежуточная аттестация	ПК – 1	Устный опрос
Итоговая аттестация	ПК – 1	зачет

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-1	<p><b>знать:</b> основные и теоретические подходы к изучению общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания;</p> <p>методы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах человеческой деятельности</p> <p><b>уметь:</b> критически осмыслить предлагаемые концепции и публикации;</p> <p>анализировать события и факты с позиции профессионала, работающего в сфере организации работы с молодежью;</p> <p>использовать научные категории в осмыслении типичных социальных ситуаций</p> <p><b>владеть:</b> способностью использования социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу;</p> <p>владеть навыками работы с первоисточниками.</p>

#### 1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

##### Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>6 семестр</b>	
работа на практических занятиях	36
самостоятельная работа	24
зачет	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

##### Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
----------------------------	-------------------

<b>10 триместр</b>	
работа на практических занятиях	24
самостоятельная работа	36
зачет	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные	

		программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятия «связи с общественностью» (PR). Каковы основные цели PR-деятельности?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции PR-специалиста в организации.
3. В чем заключаются ключевые отличия PR от рекламы и маркетинга?
4. Опишите структуру и содержание типового пресс-релиза. Какие требования предъявляются к его написанию?
5. Что такое «информационный повод» (нюсмейкинг)? Приведите примеры удачных и неудачных инфоповодов.
6. Назовите основные этапы разработки PR-стратегии для коммерческой или некоммерческой организации.
7. Какие инструменты digital-PR (цифрового PR) наиболее эффективны в современной коммуникационной среде?

8. Раскройте понятие «имидж организации». Из каких компонентов он складывается и как PR влияет на его формирование?
9. Каковы основные принципы антикризисного PR? Опишите алгоритм действий специалиста в кризисной ситуации.
10. Как оценивается эффективность PR-кампании? Назовите основные количественные и качественные показатели (метрики).

### **Практические задания:**

1. Подготовьте реферат на тему: «PR – вчера, сегодня, завтра».
2. Выполните презентацию и доклад на тему: «PR стратегии».
3. Подготовьте реферат на тему: «Технологии установления связей с общественностью в молодежной среде».
4. Организовать просмотр документальных фильмов на тему: «Хвост виляет собакой или собака хвостом?» с последующим их обсуждением.
5. Составить таблицу о нормативно-правовых источниках организации работы с общественностью в молодежной среде.
6. Подготовьте реферат на тему: «Искусственный интеллект на службе у PR-менеджеров».
7. Выполните презентацию и доклад на тему: «Стратегическое развитие молодежной организации в системе формирования общественного мнения».
8. Составьте схему, используя дополнительную литературу «Структура PR-стратегии».

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Отличия рекламы и PR от других коммуникативных стратегий.
2. Основные профессиональные термины и понятия.
3. Соотношение понятий «связи с общественностью», «пропаганда», «реклама», «журналистика», «научно-информационная деятельность».
4. Принципы деятельности рекламы и PR. Модели PR-деятельности.
5. Типология PR-функций.
6. Специфика печатной прессы.
7. Аудиовизуальные СМИ.
8. Информационные службы.
9. Интернет как вид СМИ.
10. Современные молодежные СМИ: характеристика и средства поддержки.
11. Понятие «массовая коммуникация».
12. Функции массовой коммуникации в обществе.
13. Периодизация и типология исследований эффектов воздействия средств массовой коммуникации.
14. Массовая коммуникация и влияние на общественность.

15. Концепции эффектов массовой коммуникации на личность, группу и общество в целом.
16. Сущность и содержание публич рилейшнз (PR) в сфере работы с молодежью.
17. Подразделение PR в функциональной структуре организации.
18. Связи с общественностью в молодежной организации.
19. Основные направления деятельности.
20. Понятие «общественность»: типология, группы общественности.
21. Планирование PR: основные этапы.
22. Избирательная кампания.
23. Типы массовых кампаний, их принципы и элементы.
24. Особенности и принципы организации избирательной кампании.
25. Общественное мнение и PR: общественность и ее мнение, суть общественного мнения.
26. Установка и общественное мнение: ориентация, координация, влияние на установки, мотивация изменения установки.
27. Изучение общественного мнения в системе PR.
28. Типы PR-исследований.
29. Социологические исследования.
30. Этические и правовые регуляторы журналистики и PR-деятельности.
31. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность.
32. Международные кодексы и стандарты.
33. Теория управления публич рилейшнз, составляющие этого процесса.
34. PR в кризисных ситуациях: типология кризисов, управление и коммуникация в кризисных ситуациях.
35. Лоббизм: суть, легитимность, практика.
36. Методы лоббирования.
37. Взаимодействие со СМИ.
38. Средства и формы коммуникации в PR.
39. Правила написания пресс-релиза.
40. Основные PR-технологии в сфере работы с молодежью: Круглый стол. День открытых дверей. Митинг. Выставка. Флешмоб. Конференция. Пресс-конференция.
41. Качества хорошей речи.
42. Композиция и подготовка речи.
43. Основные логические законы в речи (закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего).
44. Логические формы (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и приемы (индукция, дедукция, аналогия) изложения в речи.
45. Типы аргументов в ораторской речи.
46. Способы связи речи.
47. Неречевые навыки коммуникации.